

## 董事长对质量的阐述

编者按：质量是公司的生命，质量的好坏关系到公司的生死存亡。公司从创立之初，就树立了牢固的质量意识，像呵护生命一样呵护质量，并且不断追求卓越质量。对于质量，董事长多次进行了深入阐述。

本期头版头条：追求质量的意义；快速反应：质量的定义。

一、2004年8月16日，公司召开成立第三届董事会质量工作委员会暨以目标（质量）为导向的持续改进系统启动大会。董事长指出：质量必须成为海洋王共同的追求。

统一质量定义、成立质量工作委员会、塑造质量文化，是因为公司要把质量提到空前的高度。质量是文明社会的一个道德标准。当我们把一个高质量的产品卖给客户时，就能给他们创造价值，带来美好的印象和感受，这也反映出我们高尚的道德情操。标准和功能不属于质量范畴，质量代表的是高水平，标准代表的是低水平。如果产品连标准都达不到，绝不能进入市场，如果进入市场就是一种不讲道德的欺骗行为。要是我们把一个没有质量的产品卖给客户，也就丧失了做人的基本道德准则，海洋王多年来建立起来的诚信大厦就将轰然倒塌，毁于一旦。我们必须时刻牢记，只有质量才能满足客户需求，并带来忠诚客户。因此，质量必须成为海洋王共同的追求，只有追求质量才能给社会创造价值，只有追求质量才能给员工带来快乐，只有追求质量才能给公司带来发展！

二、2004年8月下旬以来，公司展开了全面的产品质量整顿工作。在产品质量整顿工作会上，董事长指出：没有质量，就没有公司的未来。

为贯彻落实公司质量文化，使追求质量成为海洋王的崇高道德准则和社会价值标准。从8月下旬以来，公司展开了全面的产品质量整顿工作。这次质量整顿，完全是一种脱胎换骨式的整改，而绝不是一般意义上的简单修补修补。它严格按照公司质量定义的要求，按照对戴明质量管理思想的理解，对照一致性、可靠性的要求和关键指标，从技术设计的源头开始，重新进行分析和定位。

在产品质量整顿工作会上，周明杰董事长指出：我们要从公司的长远发展，从关系到公司生死存亡的高度认识质量整顿工作。质量创造客户的忠诚度，而客户决定了一个企业的生存，也将会决定一个企业的未来，也就是说，没有质量，就没有海洋王的未来。质量是一种文化，是最大的价值观。这次质量整顿工作是公司发展过程中的一座里程碑，是公司追求发展的一次冷静的行为。我们要不急不躁，深挖质量问题，认真按照持续改进的成功因素，运用统计方法，对质量问题进行全面反思和分析。“收拳是为了更有力地出拳”。暂时停顿是为了更好地追求发展，只有这样才能提高产品和服务的一致性和可靠性，创造优异品质，从而满足客户需求，并带来更多忠诚客户。公司最近成立质量卓越部，就是为了使公司更好地追求卓越的产品和服务质量，为成就百年企业奠定坚实的基础。质量必须从源头抓起，全体设计人员要把这次质量整顿作为新的起点，认真贯彻执行公司的质量文化，为全面提升产品质量做出应有的贡献。

三、2009年8月8日，全国质量奖现场评审专家小组一行6人进驻海洋王，开始对我司进行了为期一周的现场评审工作。在8月13日的末次会议上，董事长指出：追求卓越也不单单是为了拿奖。

这次现场评审对于海洋王来说，是一次非常难得的学习机会。通过专家们高水平的现场诊断，让我们看到了自己的不足，找到了今后改进的方向。

董事长强调，追求质量不能急功近利，追求卓越也不单单是为了拿奖，我们要把这次评审当成是质量改进又一个新的起点，在整个公司营造出新一轮的改进热潮，使我们的各项工作再上一个新的台阶。

四、2010年3月1日，供应链管理部召开全体员工大会，宣布第二届质量月活动正式启动。本届质量月活动的主题是“魅力质量，惊喜增值”。在启动会上，董事长指出：魅力质量是在道德质量基础上的升华。

在搞质量上，海洋王可以说有点历史了。从去年第一届一岁，到今年第二届，我们长大了，变成了一岁的“小宝”了。

这是一个非常可爱的小宝宝。因为他预示着在未来海洋王的发展道路上，我们已经有了坚实的根基。他能给我们带来能力提高，带来幸福，带来力量。

董事长在讲话中专门就“道德质量”和“魅力质量”进行了阐述，他

说：上一届质量月的主题是道德质量，这一届的主题是魅力质量。魅力质量与道德质量有什么不一样？道德质量我们去年探讨过，在社会中间，人与人之间的责任划分就是道德，也即质量，把你所有的事情做好是最（下接第2版）

### 快速反应

## 董事长对质量的更多阐述

一、2004年7月，在公司召开的关键成功因素讨论会上，董事长强调统一质量定义，实现持续改进。

在最近召开的关键成功因素讨论会上，公司统一了质量的定义：质量，是通过提高产品和服务的一致性和可靠性，从而满足客户需求，并带来忠诚客户。换一个角度说，质量就是客户的印象和感受。标准和功能不属于质量范畴。

在阐述质量时，周明杰董事长反复强调：质量是企业生命，质量定义就是我们的生命定义。质量如同生命中的血液、水份，虽然它不是生命的全部，但没有血液或水份断然没有生命。质量定义必须高度统一，没有统一的质量定义，就没有统一的质量文化，也就不可能打造高质量的产品和服务；没有统一的质量定义，就不可能给客户带来美好的印象和感受，也就不可能实现9个亿的目标。质量的定义只有一个，对质量的理解也只有一种，在我们的队伍中，对质量的理解不能张三有张三的理解，李四有李四的理解。对质量定义的理解多一个字，少一个字都会差之毫厘，失之千里。对质量定义理解的不一致，就会影响产品和服务的一致性和可靠性。质量定义要做到老总讲、员工讲、天天讲、时时讲，将质量定义融入到每项工作的细节中，在海洋王形成人人讲质量，事事讲质量的浓厚氛围。

二、2004年8月29日至9月1日，公司持续改进分析培训会在北

京召开。董事长在会上强调，对质量的追求就必须保持执着，保持一致性和可靠性。

统一质量定义是公司从战略的高度考虑的，因为我们的企业发展到今天，各种各样的矛盾很尖锐地凸现出来。尤其是质量问题，如果我们不加以重视，将会影响公司的发展和每一个人目标的追求。可以说，如果我们再这样下去，海洋王将没有明天，追赶飞利浦，那也只是笑话，是天方夜谭。所以，我们要想有更好的发展，承担更大的责任，对质量的追求就必须保持执着，保持一致性和可靠性，并始终把眼光朝向未来，锁定未来，预测未来。

5年后海洋王将是什么样？那就是我们会在我们的光源和灯具的设计研发上走出一条我们自己的路，我们的市场会形成一个更细致、更密集的网络，真正地把我们一致性和可靠性都非常高的产品与服务带给我们的客户。各职能部门也会不断地预测出将来海洋王发展的轨迹和方向，预测出我们提高与进步所需要注意的问题。还有一个更大的场面，5年后当所有的制造企业都开始启蒙，运用统计方法和统计原理开展工作时，我们海洋王的每一个人，从研发人员、市场人员、生产线工人到公司的各级领导，都已经会运用科学的统计分析方法，去找到达成目标和实现目标的具体量化的指标和科学依据，以此来指导我们每天的工作。那时的海洋王将是发展更大、更快的海洋王。

## 用行动力拿下订单

计划不是在想未来做什么，而是要考虑现在做什么才有未来。电网照明行业公司某服务部未雨绸缪，用脚步丈量市场，完成100多个老旧变电站的跑站建档工作，深挖照明升级改造的需求，灵活运用工作手段，最终拿下订单。他们是怎么做的？

### 一、积极跑站建档，打开突破口

服务部对比去年同期，发现改造板块业绩较低，一直是短板。事业部领导和服务中心主任结合服务部自身情况，指导服务部应将改造板块列为重点的目标渠道，深挖客户需求，强化开发力度。服务部吸取以往经验，认为若想在改造板块有所突破，需积极跑站建档，了解各个变电站的具体情况，做出具体的改造方案，才能让客户认可。

于是，服务部通过多种工作手段，例如应急演练、设备点检、配网跟班、应急抢险、库房整理、配网检修等，积极配合客户，且定期与客户进行电话、微信或者是拜访，了解他们的需求和反馈，并及时解决他们的问题，微信与客户聊天记录频次基本上每天能够达到几十上百条，维护客情关系。例如某个周六晚上，了解到客户紧急需要一批

灯具用于现场照明，服务部都会全力以赴，赶忙回到服务部，点清灯具前往现场。就连客户都说，本来很晚已不抱期望了，但服务部很快就赶来了，海洋王的服务是真的很到位。这样的事情不胜枚举，获得了众多客户的认可。经过大约半年的时间，服务部完成了跨越7县的103个老旧变电站的跑站建档工作。期间，除了向变电站三级目标点汇报照明改造方案外，还多次向市局一二级目标点进行汇报，申报改造项目立项。服务部深挖客户需求，让客户了解到老旧变电站实际存在的照明问题，尔后市局高层会议最终确定，将对老旧变电站进行第一批次的照明改造，且由市局统一调度。

### 二、分阶段工作推动订单

服务部深知，这只是客户第一批次的老旧变电站改造，只要保质保量完成，后期市场的潜力巨大，便马不停蹄开始了攻坚。

第一阶段：用包含节假日的5天时间，开展针对性的汇报拜访。一是向市局的分管领导及各专工汇报照明改造方案，包括价格、型号、成交模式等等，多方面获得客户认可，意识到海洋王就

是最合适的产品；二是拜访市局的领导了解项目资金情况，为费用打下铺垫；三是拜访市局负责采购的相关领导，重点介绍前期的对老旧变电站的了解、制作的照明改造方案和专为变电站选定的产品，介绍平台合作的模式，模拟点单过程；四是拜访各工区的二级目标点，了解列入第一批改造计划的老旧变电站，汇报照明改造方案，详细讲解各变电站可全面推广实施的照明标准，和列举成型案例，为客户建立变电站的照明标准，为后期铺垫；五是与服务中心沟通项目进展，各服务部间互相帮助、收集相关市场或竞品信息。第一阶段有针对性的“组合拳”完成后，加深了一二级目标点对海洋王的产品、服务的认可，留下好的印象。

第二阶段：服务部制定路线，逐一拜访各工区的二、三级目标点，解决各个工区的问题。例如某工区二级目标点提出对现有方案进行实地论证。正赶上工区某变电站跳闸，在检修期间服务部确认了站内改造的灯具数量，同时丈量外场所需电缆长度，并向专人请教人工与土方开挖总量，结合原有方案当晚10点向工区二级目标点进行了汇报。服

务部不仅将专业的事情做好，更为客户做小事，让客户看到我们的实力和专业，进而获得了工区上下的一致认可。这之中，也少不了经理与员工的合理分工，经理主导沟通和跟进进度，员工进行相应提报，若不能及时完成的，则留下员工与客户继续沟通，让客户省时省心省力的同时，认识到服务部的专业与执行力，经理则继续去下一站。

### 三、努力拼搏，拿下订单

完成了全面布局，获得一二三级目标点认可后，最重要的便是与市局采购部门确认订单，上报产品数量。服务部历经36小时，跨越7县，驱车行驶800余公里，拜访各个工区，不放弃任何一个订单，完成了第一批100多个老旧变电站的改造灯具数量统计，用行动力向客户证明服务部踏踏实实做好服务的工作态度。目前拿下了300余万元的订单，并保质保量完成了施工，获得了客户更深的认可。

电网照明行业公司的这个服务部，用不懈的坚持与努力，积极跑站建档深挖客户需求，上一年做好规划，下一年推进项目，并为客户建立变电站照明标准，为之后变电站照明改造订单打下基础，实现连续三年服务部业绩正增长。

（上接第1版）基本的，也就是质量是一个道德范畴，是一个人人观最底线的要求。这是从一个人自己角度出发。魅力质量已经不是从自身角度出发，魅力质量是从客户出发，就是我们做工作时已经有了一个明确的客户的概念。客户特别需要什么，客户特别喜欢什么，我们就去做，这就是魅力质量。魅力质量是在道德质量基础上的升华。供应链管理在去年的质量月中，整个队伍有了很大的进步，今年他们又迈开了新的步伐。

我们希望在2010年底，供应链管理能够涌现出更多的质量明星、质量标兵，能够通过你们充满魅力质量的工作，给我们的市场一线，给我们的客户带来更多的惊喜。

五、2015年2月26日下午，公司举行了海洋王第七届“质量月”活动启动大会。董事长指出：质量月一年一年地做，不是为了赶时髦，恰恰是为了改变公司的命运，为了公司崭新的未来。

虽然我们开展了七届“质量月”，但是与在质量的道路上走过近百年的西方发达国家相比，我们就像一个身处偏远乡村，对外界懵懵懂懂的年轻人。我们无地自容，我们根本不知道质量会给我们带来什么，我们根本不知道不懂质量的时候，我们身上缺的是什么。

董事长还说，公司希望把员工培养成绅士和淑女。绅士和淑女有一个标准，就是在做事上，把事情做到有质量、有追求。同时，绅士和淑女还富有理性和激情。所谓理性，就是要基于事

实，下功夫，搞清楚；激情，就是要努力把事情做到极致、完美。

绅士和淑女，不是表现为外在的穿着和礼仪，而是内心的追求，是把每一件事情做好做到位，这就是质量。所以，“质量月”一年一年地做，不是为了赶时髦，恰恰是为了改变公司的命运，为了公司崭新的未来。“质量月”不是结束，而是开始，是改变公司命运的开始，也是每个海洋王人塑造自己的命运和未来。

最后，董事长寄语大家，希望每一个海洋王人在羊年拿出高昂的斗志，焕发全新的精神面貌，征战羊年，争取在年底获得优异的成绩。

六、2015年4月3日下午，公司召开第七届“质量月”活动总结表彰大会。董事长指出：做好质量工作，为实现目标保驾护航。

今天既是第七届“质量月”活动的总结，也是新一轮质量活动的起点。质量是一个企业的生命，是企业在社会上生存的根本，每个员工都要充分认识到质量的意义和价值，这样我们才有做好质量的动力。

对于今年的“质量月”活动来说，组织工作做得还是非常不错的，各个部门的投入程度很高，涌现出很多先进员工、优秀案例，这说明质量已经深入到每个员工的内心，在各部门蔚然成风。那么，接下来我们应该趁热打铁，按照五个主题活动的要求，把下一步的质量工作持续开展下去。

最后要强调的是，我们搞质量的目

的，搞质量的最终意义，一定不要忘记是为了支持市场一线的工作，支持公司目标的实现。所以，各部门要强化服务意识，给市场一线创造价值的部门给予支持和帮助。要以此为标准，衡量各部门的创造价值工作，不能出现偏差。特别是在当前的经济环境下，我们更应该举起目标的大旗，做好质量工作，为实现目标保驾、护航、加油。

七、2015年10月23日下午，公司开展管理评审会议及部门风采展示大会。董事长指出：抓好质量才能让海洋王真正保本、保底。

今天整个的评审和风采展示大会，开得很成功。刚才军代室领导给了我们很高的评价，我们表示感谢。在我们海洋王，做质量不是一件枯燥的事情，还要有情趣、有格调、好玩，大家找着机会就乐，这是一个非常好的心态。这样的话，不管市场环境怎么变化，我们都能很好地面对。

同时，董事长也对品质保证部的会议组织工作进行了表扬。他说，今天品质保证部做了非常细致的工作，做了精心的准备和安排，大家都很满意，从这也可以看出，我们的工作是有质量的。

对质量诚信的理解，董事长说，质量，首先是对美好的追求、对低成本追求、对如时交付的追求。质量诚信，就意味在这三个追求上，我们海洋王人一定要去追求诚实地对待你所做的事情，守信地对待刚才讲的三个方面。这就是我们讲的质量诚信的含义。

而诚信，则是中国最传统的伦理道

德的核心，是中华五千年文明最核心的地方。老祖宗给我们留下来的东西，今天我们不小心搞乱了，搞混了，现在我们必须一点点捡回来。我们海洋王要生存下去，就一定要把诚信放在最高位，把质量诚信放在我们心里最深的地方。

那怎样做才算是诚信的呢？董事长说，我理解，首先凡是标准说明的、作业指导书要求的、制度文件规定的、法律法规要求的，我们必须把它当做“圣旨”，严格地去做，这就是诚信。上面要求了，我们也认同了，回头不做，就是不诚信。然后，我们给客户承诺的东西，我们一定要做到，不管是人前还是人后，只要公司承诺的，我们每一个员工在岗位一定要全力以赴，要去实现它、实践它，要像爱护我们的生命、爱护我们的眼睛一样，爱惜自己的承诺，信守承诺，这就是诚信的标准。

最后，董事长号召大家都来争当“质量诚信标兵”。

他说，从现在开始，我们每个部门领导要在部门内部开展争当“质量诚信标兵”的活动，要把质量工作作为海洋王真正保本的东西、保底的东西。虽然环境可能会变化，经济周期也会有波峰和低谷，但是我们必须有自己的生存之道，那就是我们的诚信、我们的质量。我们的客户、我们的部队、我们的各行各业，他们最希望得到的是有质量的产品，这个有质量的产品，就是我们将来吃饭的本钱，就是我们将来度过困难和严寒的保障。让我们大家都做一个讲诚信、有质量的人！

## 中国南方电网超高压输电公司领导一行莅临海洋王参观交流

12月20日，南方电网超高压输电公司领导莅临海洋王参观交流，电网照明行业公司副总裁李志鹏、集团公司总裁特别助理兼质量运营部总监左丹及相关部门负责人热情接待。

在电网照明行业公司副总裁李志鹏的陪同下，南方电网超高压输电公司领导首先参观了公司展厅，接待人员介绍了海洋王发展历程、企业文化和主要产品等，通过展厅丰富的图文及视频展示，让客户了解了海洋王深厚的文化底蕴和28年的发展历程，并对公司的企业文化及产品有了更深刻的认识。

随后，双方在海洋王科技楼6楼会议室进行了座谈交流。总裁特别助理兼质量运营部总监左总，详细介绍了海洋王导入TQM的背景、方针管理、自主经营（包含利润成本管理），以及行业事业部制、与供应商一体化、自主经营三大特色活动和取得的成效，最后分享了人才育成、综合效果、海洋王将来的计划。

南方电网超高压输电公司领导对我司TQM推进活动经过、体系建设与运转、特色成果有了初步的了解，并通过交流分享了在质量领域奖项申报方面的做法经验，领导对海洋王坚持“负责

任、有质量”初心，坚定不移推进TQM，始终追求卓越质量，表示高度认同和赞赏。

最后双方分享了在质量管理领域的数字化工具应用情况，通过交流不断提升双方的质量管理能力。

本次交流会增进了南方电网超高压输电公司与海洋王的相互了解，形成了友好互利合作的共识，为后续合作打下坚实基础。

通过推进TQM，海洋王建立了可持续发展的管理体系。我们与客户开展共建，通过自身实践与经验，帮助客户提升管理绩效，为客户创造更大价值；助力客户单位质量管理、QC、5S等相关工作，同时也期望能够与更多的客户共同交流企业质量管理活动，不断完善质量管理体系，提高企业质量管理水平，以品质赢得竞争。



## 筑梦路上，携手同行

### ——呼和浩特片区服务中心捐资助教活动

12月11日，海洋王呼铁服务中心、大企呼一、呼二服务中心，一同前往习大大曾到过的呼和浩特市儿童福利院开展“助教兴学，筑梦前行”活动，大家沿着总书记的脚步，用实际行动履行社会责任。

上午，呼和浩特市民政福利院张院长，海洋王呼铁服务中心主任及部分在呼服务部经理参加捐赠仪式。期间，张院长发表讲话，他讲道“捐资助学是一项宏伟事业，它体现了我国社会精神文明建设的新风尚”，并对海洋王的爱心捐赠表示衷心的感谢，对海洋王在致力于自身事业发展的同时，不忘回馈社会，积极投身公益事业的赞扬！

捐赠仪式后，张院长带领我们沿着总书记走过的路线，介绍了福利院的基本情况，参观孩子们的风采展示区、生活活动区。据悉，该院新建立了体育活动场馆，因为福利院校，教师匮乏，一位老师就要承担许多工种，大大的增加了老师的工作量，为此本次捐助物资中，包括海尔智能洗地机一台，用于体育馆的卫生清洁，让孩子们能有更干净的环境，并帮助老师节省更多精力。

每到一处，孩子们都热情礼貌地招手向大家问好。受孩子们阳光般的微笑所感染，同行的员工们纷纷表示，是海洋王给大家追梦的平台，他们一定要让自己更加优秀，希望自己将来有能力，更多地为社会做贡献，把爱心持续的传递下去。参观完毕后，海洋王携手福利院院方，一起进行扫雪、清理卫生

活动。冬季的初雪给孩子们带来了欢乐，但同时也给他们的生活带来了一定程度的困扰。为了确保孩子们的安全与便利，海洋王的员工们积极行动，为福利院的孩子们扫雪开路，并对绿化带内垃圾进行清理，尽自己努力为孩子们提供舒适环境。

关注青少年儿童、支持教育事业是企业和社会的共同责任。海洋王的发展离不开社会的支持，回馈社会，特别是关注弱势群体，关爱青少年成长的捐资助教活动，不仅能直接帮助孩子们改善学习条件，提高教育质量，还能在精神上给予他们关爱和鼓励。这种关爱和鼓励对孩子们的成长具有非常重要的意义，有助于他们建立自信，培养良好的品质，激发他们努力学习、报效祖国的信念。

最后，祝愿我国教育事业越来越好，青少年们茁壮成长，成为国家的栋梁之才。同时，希望更多的企业和个人能够积极参与社会公益事业，传递正能量，共同创造一个美好的未来。

（呼铁服务中心 赵秦彬）



## 助教兴学，筑梦前行

### ——蒙东电网、长春电网服务中心联合开展育人活动

爱心助学，传递的是爱心，营造的是希望，为回馈社会、提升员工社会责任感，切实履行社会责任，蒙东电网服务中心联合长春电网服务中心举办了“助教兴学，筑梦前行”捐资助教主题活动，为偏远贫困优秀学生提供帮助，让孩子们德智体美劳全方面茁壮成长。

活动前，服务中心派代表对学校进行实地考察，了解学校的实际需求。在充分了解学校需求后，购置了各类体育用品和日常学习用品，确保捐款用于解决学校学生面临的实际问题，最终购入体育用品、学习用品等600余件商品。

12月19日，蒙东电网服务中心和长春电网服务中心选出7人代表，赴内蒙古通辽市开鲁县黑龙坝中心校，开展“助教兴学，筑梦前行”主题捐资助教活动。

大家清晨便开车出发，十点半才到达开鲁县黑龙坝镇中心校，校领导非常热情得在校门口迎接我们。在校领导的带领下，参观了学校内的部分区域，之后带我们回到早已布置好的教室，桌椅、条幅均摆放整齐，孩子们整整齐齐得坐着等待我们的到来。

随后我们将精心为孩子们挑选的物品，一一分发到孩子们手中。孩子们很有礼貌又有些害羞地接过书包，脸上洋溢着灿烂的笑容。

校方领导对我们的活动表示了感谢，并对公司切实履行社会责任的企业文化给予了肯定。分发结束后，优秀学生代表为蒙东电网高主任和长春电网代表佩戴红领巾，并敬少先队礼以感谢孩子们的热情与期望。尔后，在与孩子们交谈中，当我们问到理想是什么时，他们眼神坚定得说道，要好好学习，出人头地，将来为自己家乡的建设做出贡献！我们对孩子们的理想做出了肯定，并祝愿他们能开心快乐的成长。

蒙东电网服务中心高永恒主任代表海洋王，为孩子们讲述了公司履行社会责任的初衷和对孩子们的期望，希望孩子们努力学习，以后为社会贡献更大的力量。

通过本次捐资助教活动，让服务中心的员工深刻体会到了爱心传递的力量。我们将继续关注教育事业，为那些需要帮助的孩子们提供支持，助力他们实现梦想，筑梦前行。

（蒙东电网服务中心 佟艳雪）

## 爱心点燃希望，共建温暖未来

### ——武汉片区十个服务中心联合开展捐资助教活动

本次活动由湖北冶金服务中心牵头，联合武汉片区的陆一服务中心、陆二服务中心、陆三服务中心、陆四服务中心、武汉厂电服务中心、武汉电网服务中心、武汉铁路服务中心、武汉大型企业服务中心、武汉石化服务中心等9个服务中心开展捐资助教活动。善举创造和谐，爱心传承美德，弘扬中华民族传统美德，是我们每个人的责任。

11月23日，早上9点来自服务中心的15位代表在聪聪幼儿园门口集合，他们为幼儿园的老师和孩子们带去了10个服务中心全体同仁的丝丝挂念，大家一起将捐助的物资搬进园区。

捐赠的物资是提前与校方沟通过的，采购了图书、篮球、绘本、坦克圈、文具、三轮脚踏车等教育用品，希望能给祖国的花朵创建更好的学习环境。

一进入幼儿园，大家就感受到院长和小朋友们的热烈欢迎。院长带我们参观了幼儿园，简单介绍了幼儿园情况，幼儿园是在老旧小区里办学，规模较小，一共3个班，42位小朋友。

随后，我们与幼儿园师生进行了以“爱心点燃希望，共建温暖未来”为主题的联谊活动。首先，院长对我们的到来表示了欢迎和感谢，然后我司代表刘冠经理介绍了海洋王捐资助教的历史以及公司的企业文化、员工应尽的社会责任，和对幼儿园师生的美好祝愿。

表演互动

今天恰逢感恩节，老师为了培养小朋友们从小懂得感恩，能用一颗感恩的心面对生活，幼儿园的宝贝们特为我司精心准备了两段舞蹈表示欢迎及感谢。我司也为幼儿园师生献上歌曲《明天会更好》

好》，愿他们能对未来充满着希望和期待，能够健康快乐成长，也愿幼儿园越办越好。

颁发奖励

为优秀小朋友颁发奖励，愿他们拥有一颗好好学习、奋进向上的初心，给其他小朋友树立榜样。为家庭困难的小宝贝分发文具套装，愿他们能够在逆境中快乐的学习与成长，致力于成为夜空中最闪耀的那颗星。

体育互动

为了与小朋友们进行互动，拉近我们与小朋友们之间的距离，在现场我们进行了一场篮球过障碍表演赛，共两支队伍：小宝贝队与海洋王队，每队共6名成员，为了让小宝贝们赢得比赛，我们员工可是用尽了浑身解数。在一片欢声笑语中，游戏结束了，我们为小朋友们准备了娃娃和七巧板作为奖励，孩子们拿着手中的“奖品”，笑得更加开心了。

活动至此已接近尾声，捐资助教是一项功在当代，利在千秋的事业，是中华民族扶危济困传统美德在新形式下的发扬光大，也是社会主义市场经济条件下经济行为同道德行为相结合的一个善举，它所产生的积极影响是广泛而深远的。捐助并不仅仅是物资上的赠与，更是精神上鼓励与关爱的传递。当我们在看到小朋友们欢乐的笑脸时，我们比他们更加开心。通过此次活动也拉近了武汉片区10个服务中心之间的距离，共同感受了捐资助教活动带给我们的意义，共同传承着海洋王坚持做公益事业的决心。

（湖北冶金服务中心 梁丽红）

# 北京欢乐之旅



今年，蒙东电网服务中心业绩再创新高。为了表彰员工的辛勤付出和卓越表现，服务中心决定组织员工开展两日北京欢乐之旅。此次旅游的主要目的是激发员工工作积极性，促进团队协作，提升团队凝聚力。

这次北京欢乐之旅主要目的地是北京环球影城。环球影城作为全球知名的主题公园之一，拥有众多精彩刺激的游乐设施和丰富的娱乐项目，每个区域都涵盖了不同的电影主题和故事背景，让员工们在环球影城度过了愉快的一天，尽情享受各种娱乐设施的刺激体验和游玩的乐趣，释放工作压力的同时，感受一场前所未有的互动冒险。

第二天，大家早早起来，五点就到达天安门广场，观看庄严的升国旗仪式，表达对祖国的尊敬和热爱。寒风中，迎着清晨的第一缕晨曦，大家唱着国歌，肃立注目，看着国旗缓缓升起，内心充盈着身为中国人的自豪感与责任感。

紧接着，我们来到八达岭长城，登



上这座历史悠久的世界文化遗产。长城是中国古代最伟大的建筑之一，作为一个中国人，感受长城的雄伟壮观和独特的自然景观是非常有必要的。这次欢乐之旅，特意安排大家爬长城，就是希望员工们在欣赏着壮丽的风景，领略中华文明博大精深的同时，学习中华民族勤劳勇敢、自强不息、众志成城、坚韧不拔的民族精神。

这次欢乐之旅不仅让大家度过了一个愉快的周末，还锻炼了大家的意志，促进了团队艰苦奋斗的氛围，感谢公司对大家的鼓励，感谢服务中心带给我们的成长。同事们纷纷表示，这次旅行让我们更加珍惜团队合作的重要性，也更加坚定了为公司创造更好业绩的信心。

蒙东电网服务中心将继续以目标为导向，用高目标牵引，关注员工的成长和发展，为员工提供更多的福利和激励措施。相信在服务中心员工的共同努力下，能继续为公司创造更加辉煌的业绩，达到更加美好的未来。

(蒙东电网服务中心 佟艳雪)

# 四个基地开展冬至活动

冬至，满含期盼，又极具意蕴。为了营造轻松、活跃的节日氛围，让员工们感受基地大家庭的温暖和团结，同时丰富员工的文化生活，郑州基地、济南基地、北京基地、乌鲁木齐基地纷纷开展了独具特色的冬至活动。

北京基地开展“冬至冬至，幸福必至”的活动，让没有机会回家和家人团圆的同事们相聚一堂，其乐融融，温暖这个寒冬。

郑州基地开展“遇见冬至，春归

有期”活动，组织大家包饺子、煮火锅、制作糖葫芦，开展“你比我猜”游戏，并进行基地优秀后勤的颁奖。

济南基地开展“暖暖饺子香，欢乐享不停”冬至活动，让大家感受到了中国传统节日的魅力，增进了彼此之间的合作，凝聚团结协作的力量。

乌鲁木齐基地开展了“情暖冬至”主题活动。大家齐聚一堂，感受浓浓的过节氛围，为这个寒冷的冬季注入暖暖的温情。



北京基地“冬至冬至，幸福必至”活动



郑州基地“遇见冬至，春归有期”活动



济南基地“暖暖饺子香，欢乐享不停”活动



乌鲁木齐基地“情暖冬至”活动

## 知识讲堂

## 知识分享



编者按：上期学习了销售人员的思维模式，本期学习营销部门的QFD中质量管理的重要性。大家一起来看看吧！

### 营销部门的QFD

#### 一、质量管理的重要性

##### (1) 质量管理目的

###### ① 质量管理目标

开发、设计、提供更具经济价值和实用性，且能够令购买者满意并最终实现购买的产品（服务）。

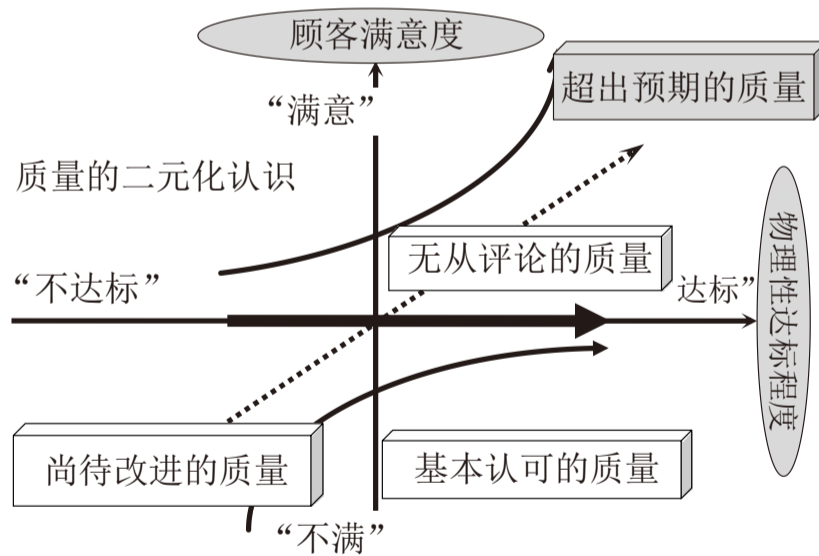
###### ② 质量管理的定义

在日本工业标准（JIS Z 8101）中，将质量管理定义为：“为了以最经济的方式生产出质量符合购买者要求的产品或服务，构建的方法体系”。

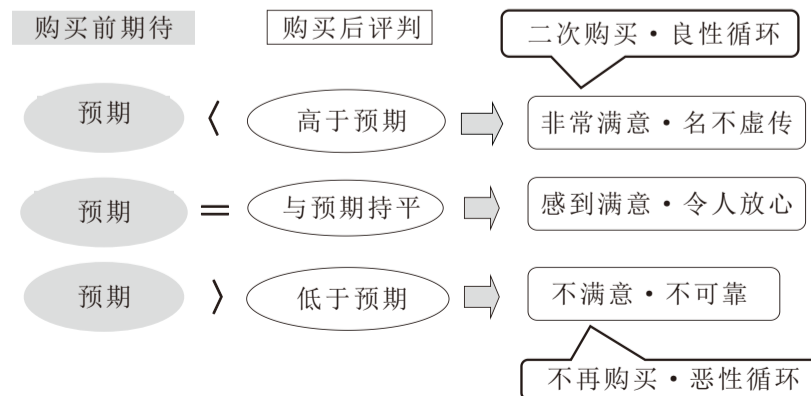
近代意义上的质量管理充分运用了统计学方法，如：统计质量控制（SQC）等。

##### (2) 真正顾客质量要求的实现

###### ① 实现并提升顾客满意度



(3) “魅力质量”的保持与延续



##### (4) 以实现社会可持续发展为目标

「致力于法规、安全、放心、环境问题」

(完)